

Nota metodológica

Objetivo

Medición para conocer el ambiente electoral en el estado de Campeche, con el objetivo de obtener, entre otros insumos: intención de voto por partido y por candidato, así como opinión de personajes, para la elección de gobernador.

Marco muestral

Se usó como marco de muestreo la más reciente actualización a la lista nominal, la cual es proporcionada por el INE en su página oficial.

Diseño muestral

Población objetivo

Personas de 18 años o más residentes del estado de Campeche y que cuentan con línea telefónica.

Selección de unidades

Telefónica

Se realizó una estratificación sobre el conjunto de municipios tomando en cuenta las variables relevantes al estudio (geográficas, electorales, sociodemográficas.etc.). Los números telefónicos dentro de cada estrato son puestos en cola de manera aleatoria, y la selección del encuestado se realiza mediante una tabla de Kish.

Estimación

Para el cálculo de los resultados reportados, en primera instancia se calculan los estimadores de Horvitz-Thompson para el levantamiento nuevo, donde las estimaciones se calculan tomando en cuenta los factores de expansión (inverso de las probabilidades de inclusión de cada elemento). Posteriormente se aplicó una post-estratificación contra las variables de geográficas, de edad y de género utilizando el método de raking generalizado.

Tamaño de la muestra

Se diseñó una muestra de 800 encuestas en el estado de Campeche.

Calidad de la estimación

Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de: $\pm 3.46\%$ a nivel estatal.

Frecuencia y tratamiento de la no respuesta

Se incluye en los resultados el porcentaje de no respuesta.

Tasa general de rechazo

51% de tasa de rechazo sobre teléfonos en lo que se logró contactación.

Método y fecha de recolección de la información

Encuesta telefónica cuyo levantamiento fue el 19 de Febrero de 2015.

Cuestionario

Se adjunta cuestionario del levantamiento.

Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza

Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de: $\pm 3.46\%$ a nivel estatal. El cálculo de las estimaciones y de sus respectivos intervalos de confianza se realiza en R.

Principales resultados.

Intención de voto:

PAN	16.9%
PRI	34.2%
PRD	3.3%
PT	0.9%
PVEM	0.8%
MC	0.6%
Nueva Alianza	0.6%
MORENA	8.8%

PES	0.1%
PH	0.1%
Otro	2.1%
Ninguno	7.5%
No voy a votar	0.9%
Ns/Nc	23.2%

Autoría y financiamiento.

- a) Nombre, denominación social y/o logotipo de la persona física o moral que patrocinó o pagó la encuesta o sondeo:

PERIODICO DIGITAL SENDERO, SA DE CV

SDPnoticias.com

- b) Nombre, denominación social y/o logotipo de la persona física o moral que llevó a cabo la encuesta o sondeo:

PERIODICO DIGITAL SENDERO, SA DE CV

SDPnoticias.com

- c) Nombre, denominación social y/o logotipo de la persona física o moral que solicitó, ordenó o pagó su publicación o difusión:

PERIODICO DIGITAL SENDERO, SA DE CV

SDPnoticias.com

Recursos económicos/financieros aplicados. \$134,400.00

Experiencia profesional y formación académica.

Estudios Académicos

- Universidad Complutense de Madrid
Master en Comunicación y gestión Social
2006-2007
- ITAM, Instituto Autónomo de México
Licenciatura en Ciencia Política
2000-2005

Semblanza:

SDP Redes y Estrategia:

En Opinión Pública:

Dirección de Estudios de opinión cualitativos y cuantitativos en empresas internacionales de comunicación, Publicidad y Estrategia. Responsable de llevar la comunicación visual, directa y viral de diversas cuentas dentro del Gobierno del Distrito Federal. Responsable de realizar y coordinar los Grupos de Enfoque para diversos clientes en el ámbito público y privado. Responsable de crear y supervisar los cuestionarios para las encuestas de opinión de las diversas cuentas, así como los contenidos de los mensajes de comunicación directa. Responsable de la imagen y de las relaciones públicas y con medios de clientes en el ámbito público y civil. Encargada de llevar diversas cuentas dentro de las campañas electorales 2012. (Jefaturas Delegacionales. Diputaciones Locales y Federales y Gubernaturas). Responsable de la imagen y comunicación de las campañas, relaciones

públicas y coordinación de comunicación directa. Responsable de la ejecución de Grupos de Enfoque pre y post elecciones. Responsable de las

relaciones públicas y la comunicación de los organismos gubernamentales y la sociedad civil. Responsable de coordinar y realizar los estudios cualitativos de los diferentes clientes tanto en el DF como en diversos Estados de la República. Responsable de los estudios sobre campañas, evaluación de gobierno y programas sociales.

Programa utilizado

The R Project for Statistical Computing (R)
Statistical Package for the Social Sciences (SPSS)

Cuestionario Campeche

1. Si el día de hoy fueran las elecciones para escoger al próximo gobernador de Campeche, ¿por cuál partido político votaría?

PAN
PRI
PRD
PT
PVEM
MC
NA
MORENA
PES
PH
Otro
Ninguno
No voy a votar
NS/NC

2. Imagine nuevamente que el día de hoy fueran las elecciones para elegir al próximo gobernador de Campeche, si los candidatos fueran los que se muestran a continuación, ¿por quién votaría usted?

Jorge Rosiñol Abreu por el PAN
Alejandro Moreno Cárdenas "Alito" por el PRI
Fernando Dante Imperiale García por el PRD
José Luis Góngora Ramírez por el PT
Layda Sansores San Román por MORENA
Luis Antonio Che Cu como candidato independiente
Otro
Ninguno
Ns/Nc

